



## Chapitre II | Résonance





## Au sein de chacun d'entre nous,

Sommeille un artiste, qui par la force des choses, ou par son environnement, s'est oublié.

Le premier chapitre, Déconstruction était un essai dans le fait de supprimer les croyances qui pouvaient nous limiter.

La première étape de ce nouveau parcours est le retour à **l'authenticité**, votre parcours, vos décisions et votre art.

Votre perspective, vous permettra de définir, de réfléchir, pour vous démarquer, comment trouver votre **perspective** sur ce monde, notre monde.

Quelle est votre manière de créer, comment entrez vous dans votre flow ? Quels sont vos rituels pour créer ?

Définir ou redéfinir votre **processus créatif**, pour finaliser vos œuvres.

Tout cela pour pouvoir **résonner** avec l'autre. Soyez personnel soyez original et impétueux .

Faites de votre mieux, avec ce que vous avez.

Bienvenue dans notre communauté.  
Un mec de cité.



# Authenticité

# RESTER AUTHENTIQUE

**A quoi ressemble mon moi authentique ?  
Coté clair / ou sombres**

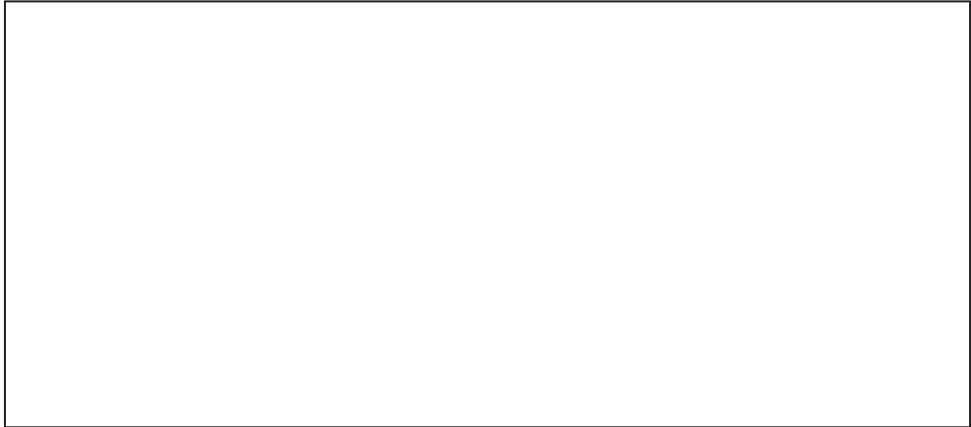
- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

**De quelle manière mon parcours artistique reflète-t-il mon moi authentique ?**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

## RESTER AUTHENTIQUE

**Comment puis-je tirer parti de mon expérience et de mon point de vue uniques pour insuffler de l'authenticité à mon travail artistique?**



**Quels sont les aspects de mes expériences personnelles, de mes valeurs et de mes croyances qui entrent en résonance avec mon expression artistique ?**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

## RESTER AUTHENTIQUE

**Quelles valeurs et quels principes ne sont pas négociables pour moi en tant qu'artiste ?**

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

**Comment puis-je m'assurer que mes oeuvres reflète mon engagement en faveur de l'authenticité, de l'intégrité et de la liberté artistique?**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



# Perspective



## PERSPECTIVE

**Quels sont les thèmes, les concepts ou les émotions qui m'attirent constamment dans mon travail artistique ?**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

**Comment j'envisage un monde meilleur et quels changements positifs je souhaite voir se produire ?**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

## PERSPECTIVES

**Quels sont les points de vue, les idées ou les expériences uniques que j'apporte et qui peuvent contribuer à la culture urbaine ?**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

**Quelles sont les nouvelles techniques, les nouveaux supports ou les nouvelles approches que je peux explorer pour cultiver une voix artistique plus innovante et distinctive ?**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

# PERSPECTIVES

**Quels sont les idées que j'ai sur le monde auxquels mon entourage n'est pas d'accord ?**

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

**Definir ma perspective, ma vision artistique en quelques mots...**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



# Processus creatif

## PROCESSUS CRÉATIF

**Quels sont les artistes qui s'approchent le plus de ma perspective ?**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

**Comment est-ce que j'aborde le processus créatif et quels sont les rituels ou les pratiques qui m'aident à puiser dans ma voix créative authentique ?**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

## PROCESSUS CREATIF

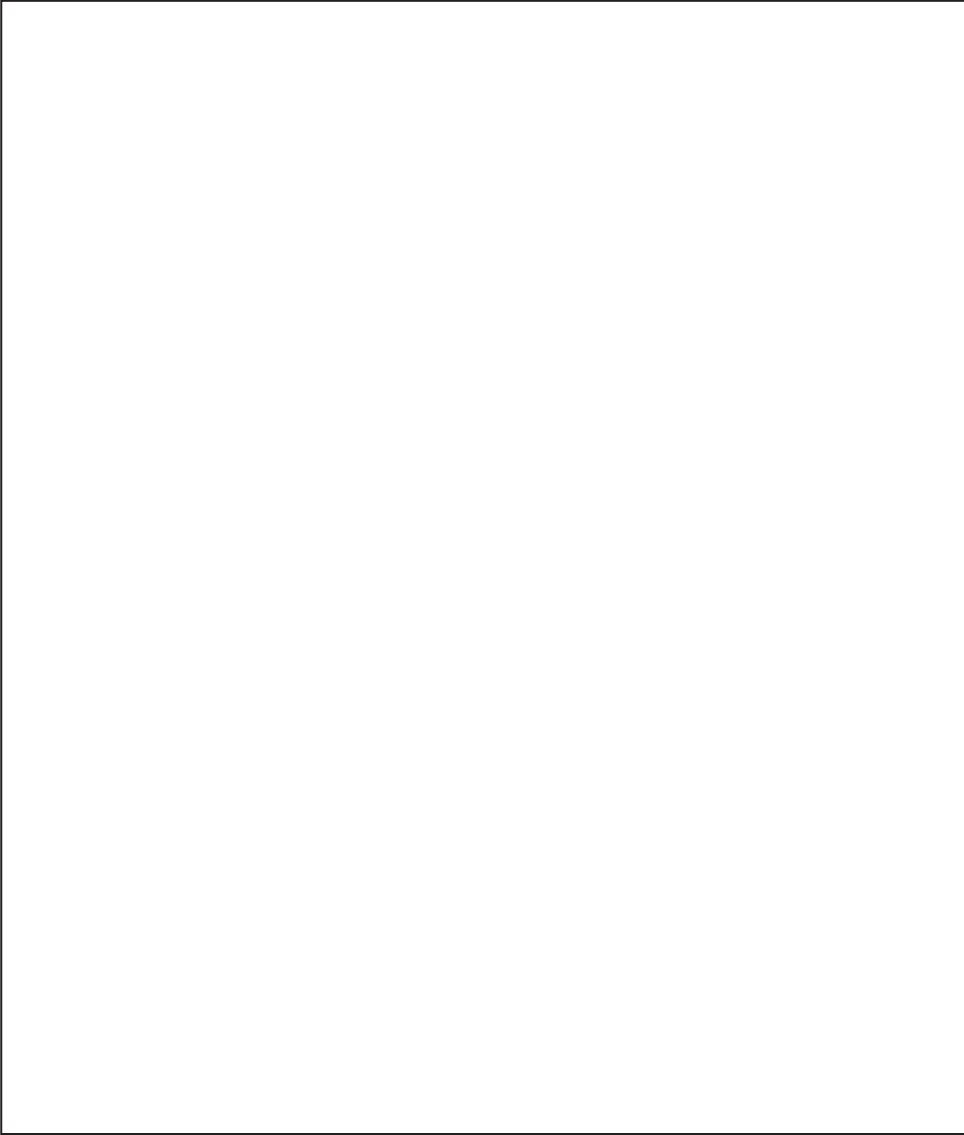
**L'observation est un point important, comment stocker toutes mes inspirations? (Moodboard, Playlist, Sites )**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

**Comment envisagez-vous d'affiner et de développer vos idées, et quelles mesures prendrez-vous pour les concrétiser ?**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

Decriver votre processus créatif, de l'inspiration à la réalisation.



# Résonance



## RESONANCE

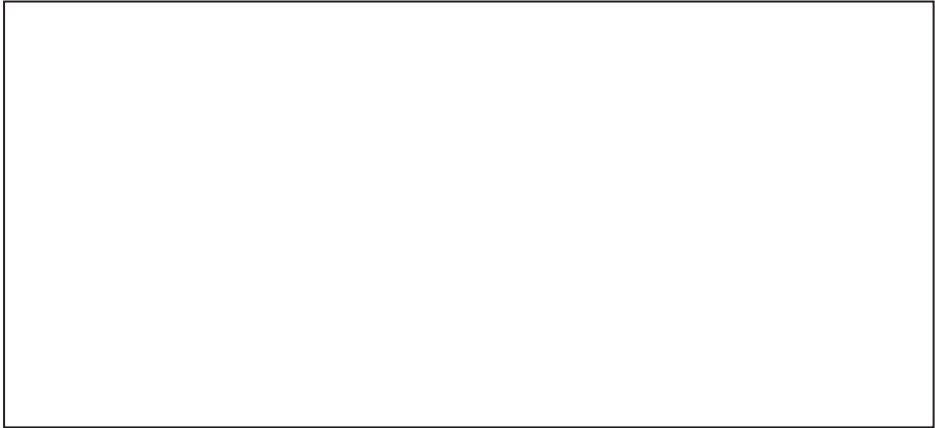
**De quelle manière puis-je inviter mon public à participer et à contribuer à mon processus créatif, en favorisant un sentiment de communauté et de collaboration ?**

**Quels sont les points dans mes oeuvres qui devraient faire echo dans la culture urbaine?**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

## RESONANCE

**Quelles actions spécifiques puis-je entreprendre pour concrétiser ma vision et influencer les autres à adopter ces valeurs et principes ?**



**Quels canaux dois-je utiliser pour promouvoir et faire vivre ma proposition ?**



## RESONANCE

**Quelles techniques de narration correspondrait le plus à mes propositions ? Entourez celle qui vous convient**

**Storytelling Origines :** Partagez comment votre marque a démarré, en mettant en lumière les défis et réussites. Cela rapproche votre marque du public.

**Technique du Héros :** Montrez-vous ou le fondateur comme un héros qui a surmonté des obstacles, ce qui aide le public à s'identifier et à s'attacher à la marque.

**Moments Pivot :** Évoquez des événements clés qui ont marqué l'évolution de votre marque pour captiver et rendre votre marque inoubliable.

**Anecdotes du Quotidien :** Racontez des histoires personnelles ou des anecdotes qui révèlent qui vous êtes, ajoutant une touche d'authenticité à votre marque.

**Voyage du Client :** Utilisez des témoignages de clients comme des histoires de succès grâce à votre produit, démontrant l'impact positif de votre marque.

**Cliffhanger :** Lancez une histoire sans finir pour créer du suspense et encourager votre audience à rester à l'écoute pour la suite.

**Storytelling Visuel :** Racontez l'histoire de votre marque à travers des images ou vidéos, un moyen efficace de transmettre des émotions.

**Valeurs Partagées :** Mettez en avant les valeurs de votre marque à travers des histoires qui montrent ces valeurs en action, renforçant le lien avec ceux qui les partagent.





**MEC DE CITÉ**

The logo consists of a thick red diagonal line crossing the text 'MEC DE CITÉ' from the bottom-left to the top-right. At the intersection point, there is a white circle with a black dot in the center, resembling a stylized eye or a camera lens.